



**AVVISO PUBBLICO**  
**PER RICERCA SPONSOR PER IL CENTRO CONGRESSUALE-ESPOSITIVO**  
**DENOMINATO “PALAFIORI”- UBIcato A SANREMO, CORSO GARIBALDI S.N.C.**  
**PERIODO: GENNAIO / DICEMBRE 2012**

**OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Sanremo Promotion S.p.A. intende ricercare sponsor per il centro congressuale/espositivo denominato “Palafiori”, ubicato in Sanremo – corso Garibaldi s.n.c., di proprietà del Comune di Sanremo.

Sino al 31.12.2012 Sanremo Promotion S.p.A., Società a capitale interamente pubblico, si occuperà della gestione e della concessione in uso degli spazi congressuali/espositivi del “Palafiori” come di seguito meglio specificati:

- a) Quota + 0,35 – ingresso lato ponente;
- b) Quota + 3,80 – spazio di comunicazione;
- c) Quota + 9,70 – spazi espositivi e congressuali;
- d) Quota + 13,37 – spazi espositivi sala congressi e cucina;

con le relative pertinenze funzionali ivi incluse le terrazze.

Il centro congressuale-espositivo del Palafiori viene utilizzato per l’organizzazione di incontri, meeting, conferenze, manifestazioni, mostre, eventi, ecc. di levatura e caratteristiche idonee al prestigio dell’immobile, dietro il pagamento di un canone e con modalità stabilite dal “Regolamento per la concessione e la gestione del Palafiori di Sanremo”.

Sanremo Promotion S.p.A. ha intenzione di migliorare le performances e l’immagine della struttura, attraverso la ricerca di Sponsor.

**MARKETING**

Il centro congressuale/espositivo del Palafiori rappresenta una grande opportunità per gli Sponsor, i Partner ed i Media Partner, per poter legare la propria immagine ed il proprio marchio ad una

struttura prestigiosa, che ospita diversi eventi (congressi, convegni, meeting, conferenze, manifestazioni, mostre, saloni, rassegne, eventi, ecc.) a livello nazionale ed internazionale.

Nel periodo di svolgimento del Festival della Canzone Italiana, la manifestazione più prestigiosa nel panorama musicale in ambito nazionale, il Palafiori ospita i più prestigiosi eventi collaterali alla kermesse canora, nonché la Sala Stampa della Radio e delle TV private, con la conseguente affluenza di numerosi visitatori, giornalisti, opinion leader, artisti e con la presenza di emittenti televisive e radiofoniche, nazionali e locali.

Ai partner ed agli sponsor della struttura denominata “Palafiori” verrà offerta una puntuale e capillare attività di comunicazione e la visibilità.

### **SOGGETTO CHE GESTISCE IL CENTRO CONGRESSUALE/ESPOSITIVO**

Sanremo Promotion S.p.A. – Villa Zirio, C.so Cavallotti n. 51, Sanremo (IM) è la Società a capitale interamente pubblico che si occupa della gestione e della concessione in uso degli spazi congressuali/espositivi del “Palafiori” come di seguito meglio specificati:

- a) Quota + 0,35 – ingresso lato ponente;
- b) Quota + 3,80 – spazio di comunicazione;
- c) Quota + 9,70 – spazi espositivi e congressuali;
- d) Quota + 13,37 – spazi espositivi, sala congressi e cucina;

con le relative pertinenze funzionali (ivi incluse le terrazze), per cui si ricerca la sponsorizzazione e, pertanto, assume il ruolo di sponsee.

### **ELEMENTI DELL’ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra Sanremo Promotion S.p.A. (sponsee), e lo/gli sponsor, saranno disciplinati da idoneo contratto, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, a realizzare economie di spese, grazie all’acquisizione di risorse esterne, in termini finanziari e/o attraverso la fornitura di beni e/o servizi, da utilizzarsi per la gestione e la promozione del centro congressuale/espositivo denominato “Palafiori”, ubicato in Sanremo – corso Garibaldi s.n.c.,

### **INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI DELLO SPONSEE**

Al/ai soggetto/i individuato/i quale/i sponsor della struttura, Sanremo Promotion S.p.A., per ciascuna tipologia di sponsorizzazione di seguito indicata, garantisce:

- a) **Title Partner**

- Titolo del centro congressuale/espositivo denominato “Palafiori”, ubicato in Sanremo – corso Garibaldi s.n.c.;
- Esclusività sulla tipologia di sponsorizzazione;
- Esclusività merceologica;
- Promozione e diffusione dei comunicati stampa sui quali verrà data la massima visibilità al Title Partner da parte dell’Ufficio stampa di Sanremo Promotion S.p.A.;
- Possibilità di utilizzare il marchio “Palafiori” per la comunicazione aziendale e per tutte le attività promozionali pianificate dal Title Partner;
- Inserimento del logo del Title Partner in posizione privilegiata su tutto il materiale promozionale realizzato da Sanremo Promotion S.p.A. per la promozione del centro congressuale/espositivo denominato “Palafiori”;
- Inserimento del logo/banner del Title Partner fisso su home page del sito Internet [www.palafiori.com](http://www.palafiori.com);
- Messa a disposizione di un locale al piano terra del Palafiori per l’allestimento di un point promozionale che verrà allestito a cura e spese del Title Partner;
- Possibilità di personalizzare gli spazi congressuali/espositivi attraverso la realizzazione (a cura e spese del Title Partner), della segnaletica interna e/o di vetrofanie da applicare sulle vetrate della struttura, da individuare in accordo con Sanremo Promotion S.p.A.

**b) Presenting Partner**

- Presentazione del centro congressuale/espositivo denominato “Palafiori”;
- Esclusività sulla tipologia di sponsorizzazione;
- Esclusività merceologica;
- Promozione e diffusione dei comunicati stampa sui quali verrà data la massima visibilità al Presenting Partner da parte dell’Ufficio stampa all’uopo incaricato da Sanremo Promotion S.p.A.;
- Possibilità di utilizzare il marchio “Palafiori” per la comunicazione aziendale e per tutte le attività promozionali pianificate dal Presenting Partner;
- Inserimento del logo del Presenting Partner in posizione privilegiata su tutto il materiale promozionale realizzato per la promozione della struttura;
- Inserimento del logo/banner del Presenting Partner fisso su home page del sito Internet [www.palafiori.com](http://www.palafiori.com);

c) **Sponsor**

- Esclusività merceologica;
- Promozione e diffusione dei comunicati stampa sui quali verrà data la massima visibilità allo Sponsor da parte dell'Ufficio stampa all'uopo incaricato da Sanremo Promotion S.p.A.;
- Possibilità di utilizzare il marchio "Palafiori" per la comunicazione aziendale e per tutte le attività promozionali pianificate dallo Sponsor;
- Inserimento del logo dello sponsor in buona posizione su tutto il materiale promozionale realizzato per la promozione della struttura;
- Inserimento del logo/banner dello Sponsor a rotazione su home page del sito Internet [www.palafiori.com](http://www.palafiori.com);

**IMPEGNI DELLO SPONSOR**

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà/avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Nel caso di forniture di beni e/o servizi che si concretizzino in migliorie da apportare alla struttura di cui trattasi ed in particolare nel ripristino dell'impianto di condizionamento/riscaldamento del Palafiori, previ accordi con lo Sponsee.

Nel caso di forniture di beni e/o servizi che si concretizzino nel ripristino dell'impianto di condizionamento/riscaldamento del Palafiori:

- a) lo sponsor dovrà realizzare il progetto in ottemperanza alla normativa vigente.
- b) Tutti gli elaborati tecnici riguardanti il punto a) dovranno essere firmati da tecnico abilitato.

a) **Title Partner**

Finanziamento **minimo** a favore dello sponsee di Euro 300.000,00 per il centro congressuale/espositivo denominato "Palafiori", per il periodo corrente dal 15 gennaio 2012 al 31 dicembre 2012;

b) **Presenting Partner**

Finanziamento **minimo** a favore dello sponsee di Euro 100.000,00 per il centro congressuale/espositivo denominato "Palafiori", per il periodo corrente dal 15 gennaio 2012 al 31 dicembre 2012;

c) **Sponsor**

Finanziamento **minimo** a favore dello sponsee di Euro 25.000,00 per il centro congressuale/espositivo denominato “Palafiori”, per il periodo corrente dal 15 gennaio 2012 al 31 dicembre 2012.

**SOGGETTI AI QUALI E’ RIVOLTO L’AVVISO DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Il presente avviso è rivolto a soggetti pubblici, privati ed associazioni senza fini di lucro, interessati a promuovere la propria immagine o quella di loro clienti attraverso il collegamento con il centro congressuale/espositivo denominato “Palafiori”, ubicato in Sanremo, corso Garibaldi s.n.c.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (ragione sociale, sede, iscrizione alla Camera di Commercio, ecc.);
- b) breve illustrazione dell’attività, delle politiche di marketing, dell’ambito di attività in cui il proponente opera e di progetti simili realizzati;
- c) entità economica della proposta espressa in Euro e tipologia di sponsorizzazione alla quale il soggetto è interessato (Title Partner, Presenting Partner, Sponsor). Resta inteso che, per ciascuna tipologia di sponsorizzazione, l’importo del finanziamento proposto non potrà essere inferiore all’importo minimo indicato nel precedente punto “Impegni dello Sponsor”;
- d) l’impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
- e) l’accettazione di tutte le condizioni previste nel presente bando ed il rispetto delle prescrizioni che in sede di esame delle offerte di sponsorizzazioni potranno essere impartite dalla Commissione Giudicatrice.

La proposta di sponsorizzazione inoltre deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- 1) per le persone fisiche:
  - di avere in generale la capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
  - l’inesistenza di impedimenti derivanti dalla legislazione antimafia;
  - l’inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese).
- 2) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopraelencate, riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

## **ESAME DELLE PROPOSTE**

Le proposte saranno esaminate da una Commissione Giudicatrice nominata da Sanremo Promotion S.p.A.

Verrà stilata una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per Sanremo Promotion S.p.A. (sponsee). In particolare, Sanremo Promotion S.p.A., ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare proposte qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata,
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici e materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Si precisa che, ai fini della definizione della graduatoria verranno prese in considerazione:

- per ogni specifica tipologia di sponsorizzazione - di cui al precedente punto "Individuazione degli impegni dello sponsee", lettere a), b) e c) – rispettivamente le singole offerte economiche più elevate rispetto al relativo finanziamento minimo, previsto al punto "Impegni dello sponsor", lettere a), b) e c);
- per ogni specifica tipologia di sponsorizzazione verrà conferita l'esclusività merceologica all'offerta economica più vantaggiosa. Nel caso in cui pervenissero due o più offerte di pari importo e di uguale categoria merceologica, si procederà a sorteggio.

## **FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà tramite contratto che conterrà gli elementi del negozio

giuridico inerente la sponsorizzazione (durata della sponsorizzazione, corrispettivo, ecc.). Tale contratto sarà sottoscritto dallo sponsor e dall'Amministratore Unico di Sanremo Promotion S.p.A.

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte di sponsorizzazione da presentarsi in forma scritta, devono pervenire a Sanremo Promotion S.p.A. – Corso Garibaldi snc – 18038 SANREMO (IM), in un plico perfettamente chiuso, controfirmato sul lembo di chiusura, direttamente o a mezzo posta raccomandata o altro vettore, entro e non oltre le **ore 13.00 del 9 gennaio 2012**.

Sulla busta deve essere apposta la scritta: “SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR PER IL PALAFIORI DI SANREMO”.

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la formulazione della proposta, per il progetto grafico e la sua realizzazione, sono a carico del Soggetto offerente.

Alla domanda deve essere allegato schema del marchio, scritta o quant'altro si intende riprodurre sullo spazio eventualmente assegnato.

Saranno a carico dell'assegnatario tutte le spese inerenti e conseguenti l'aggiudicazione, così come l'accollo della spesa di riproduzione del proprio marchio nello spazio assegnato.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'articolo 18 D.lgs.n.196 del 30.6.2003 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso Sanremo Promotion S.p.A. per la finalità di gestione del concorso e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione pena l'esclusione dal concorso.

La presentazione della domanda da parte del proponente implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura di Sanremo Promotion S.p.A.

### **Per informazioni contattare:**

Sanremo Promotion S.p.A (Sig.ra Roberta Giovannina)

Villa Zirio - Corso Cavallotti n. 51

18038 SANREMO (IM)

Tel. 0184.591600

Fax 0184.547563

roberta.giovannina@sanremopromotion.com

Giorni e orari apertura ufficio:

da lunedì a venerdì – dalle ore 9.00 alle ore 13.00 / dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Il presente avviso è pubblicizzato mediante:

- pubblicazione integrale sul sito internet [www.sanremopromotion.com](http://www.sanremopromotion.com)

Sanremo, 22 dicembre 2011

L'Amministratore Unico

Giorgio Giuffra