

## IL COMMERCIO A SANREMO

Fin dal Medioevo Sanremo è sinonimo di città commerciale. Divenuto in breve tempo la seconda città della Liguria, con un adeguato porto, il centro dell'estremo Ponente ligure si è sempre profilato con un luogo di scambio e di contatto culturale.

Domanda ed offerta si sono sempre incontrati lungo le vie più importanti della città o a ridosso dell'area costiera. Nel corso del tempo le merci presenti sulla piazza sono aumentate in misura della globalizzazione della produttività. In effetti, gli echi di paesi lontani e coloniali sono evidenti alla lettura di un "mercuriale" ottocentesco, comprendente le indicazioni di prezzo di ogni prodotto. In questo contesto ben si colloca la definizione di Sanremo come città internazionale. L'arrivo massiccio di stranieri alla fine del XIX secolo, ha reso sempre più raffinata l'attività commerciale, capace di soddisfare le più esigenti richieste di clienti di provenienza non italiana. Si è creata così una dimensione di offerta a livello internazionale, di alto profilo, capace ancora oggi di raccogliere la sfida imposta da una domanda sempre più attenta e diversificata.



Testi a cura di  
**Alessandro Giacobbe**  
Via San Martino 107, 18038 San Remo  
Tel e Fax + 39 0184/575862  
Priv. 335/6661323

Via Colombo 30,  
Villa Viani, 18027 Pontedassio (IM)  
Tel + 39 0183/279119

[www.sandrogiacobbe.com](http://www.sandrogiacobbe.com)

[info@sandrogiacobbe.com](mailto:info@sandrogiacobbe.com)